

Anexo 1. Enlaces.

Escalas utilizadas - <https://docs.google.com/document/d/1x-zVgqsY5Dt8hFXz3j0x8wxyV5OB-GLNruzrpV655cM/edit?usp=sharing>

Video Canal Sur - <https://www.canalsur.es/noticias/andalucia/granada/gafas-de-realidad-virtual-contra-el-dolor-y-la-ansiedad-de-los-ninos-operados/2047659.html>

Referencias - <https://docs.google.com/document/d/1gse0xArCcVtfu1qnQ5QXFtEC-UuBnH7zb2M8SgLEN10/edit?usp=sharing>

Presentación -

https://docs.google.com/presentation/d/1vu7Wqw07xPPiXOCPZGpJbFKNIOK8kut_/edit?usp=sharing&ouid=107970769854606613110&rtfpof=true&sd=true

Anexo 2. Videos visionados por los participantes.

Edad	Video	Duración (Minutos)
7-10 años	“El Vendedor de Humo” (PrimerFrame)	6.26
	“Nobody Nose Cleopatra” (ISART DIGITAL)	6.26
	“El puente” (Academy of Art University)	2.45
	“Monsterbox amistad” (Escuela de Arte y Diseño Bellecour)	7.38
	“Cupid Love is Blind” (ESMA)	7.23
	“¡Es pikachu!” (TV TOKYO MEDIANET ShoPro)	23.50
11-14 años	“Cerebro dividido” (Ringling College of Art and Design)	4.59
	“Screen romance” (RUBIKA)	5.24
	“Destiny” (Escuela de Arte y Diseño Bellecour)	5.25
	“Zero” (New South Wales Film and Television Office)	12.32
	“Todo saldrá bien” (Fundación BBVA)	12.02
	“El Poder de un Abrazo”	4.06

Anexo 3. Imágenes de Skybox VR Video Player.



Anexo 4. Hedbanz.



Anexo 5. Figuras de resultados.

Figura 1.

*Diferencias entre la Ansiedad reportada en los momentos pre y post-intervención (*nivel de significación $p < .05$)*

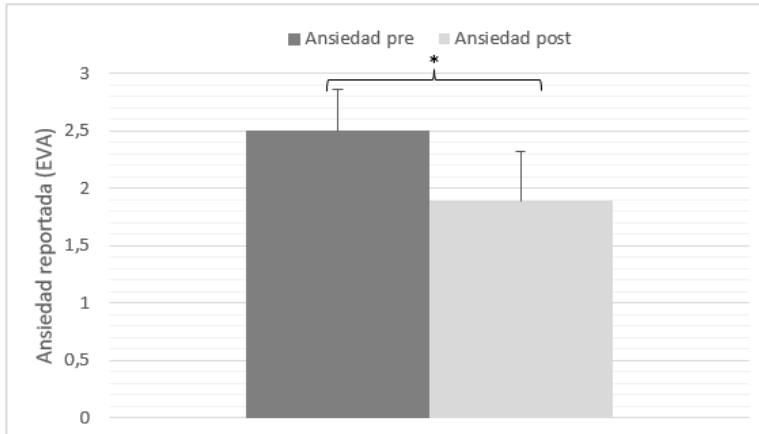


Figura 2.

Diferencias en Dolor reportado en los momentos pre y post-intervención entre los grupos RV y No-RV

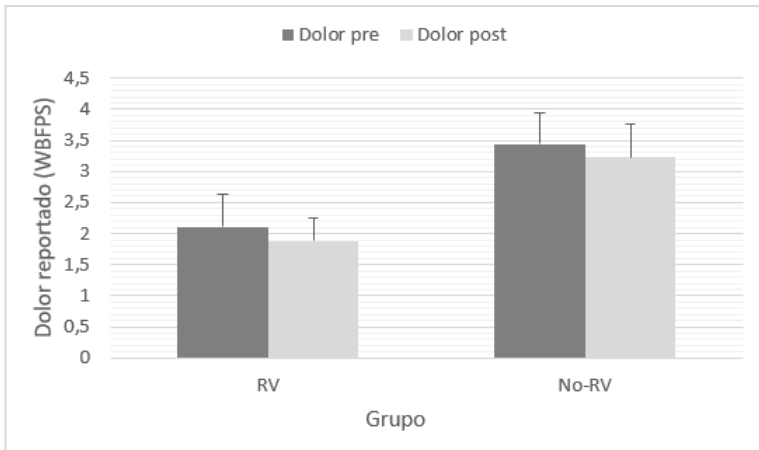


Figura 3.

*Diferencias en TC media en los momentos durante y post-intervención entre los grupos RV y No-RV (*nivel de significación $p < .05$).*

